



Community Manager.

Formación

Marketing, Comunicación o similar

Conocimientos necesarios

- Herramientas gestión y monitorización Social Media (Hootsuite, Metricool, Later etc)
- Google Analytics.
- Herramientas SEO.
- Mailchimp y similares.
- Wordpress.
- Reporting (Excel).
- Se valorará manejo de Illustrator / Photoshop.

Requisitos

- Habilidades analíticas y creativas.
- Formación en Marketing, Comunicación o similar.
- Profesional proactivo, versátil y en continua evolución.
- Capacidad de organización, planificación y gestión.
- Nociones de diseño gráfico.

Descripción


¡Queremos que formes parte de Creditoh!

Como Community Manager deberás gestionar la imagen cliente/empresa a través de todos nuestros canales digitales de comunicación, alineando esta gestión con la estrategia de comunicación corporativa diseñada por el Chief Marketing Officer.

Tus responsabilidades serán:

- Potenciar la imagen y servicios de la compañía/marca, a través de todos los canales de comunicación digitales.
- Atención al cliente en redes sociales gestionando peticiones de información, reclamaciones y tramitaciones.
- Definición, planificación e inserción semanal del contenido en los diferentes blogs de cada uno de los canales de negocios.
- Realizar propuestas de acciones y campañas en redes sociales (concursos, sorteos, etc) así como su seguimiento y presentación de resultados.

Se ofrece:

- 
- Excelente ambiente de trabajo
 - Oficinas en Barcelona
 - Horario flexible

Horario

Media jornada (a definir)